

SLKK

Magazin

Nr. 36 2025

Seite 4

Das neue Erscheinungsbild der SLKK

Seite 6

Interview mit Carina Seconi, Leiterin Marketing

Seite 10

Resilienz





Sie und Ihre Liebsten.
Sinnvoll versichert.

Der neue Auftritt der SLKK – eine konsequente Weiterentwicklung

Liebe Kundinnen und Kunden der SLKK

Die SLKK steht seit jeher für Verlässlichkeit, persönliche Betreuung und Kundennähe. Diese Werte sind tief in unserer DNA verankert – und sie bleiben. Gleichzeitig wissen wir: Die Welt verändert sich. Erwartungen an Versicherungen, an Service und an Kommunikation wandeln sich. Wer relevant bleiben will, darf nicht stillstehen.

Mit unserem neuen Marketingauftritt gehen wir deshalb einen wichtigen Schritt in Richtung Zukunft. Wir sind überzeugt: ein zeitgemässer Auftritt ist digital, fokussiert und nah – und bleibt dabei fest in unseren Wurzeln verankert.

Ein zentrales Element dafür ist unsere neue Website. Sie ist moderner, übersichtlicher und mobiler geworden. Mit ihr möchten wir unseren Versicherten den Zugang zu Informationen und Dienstleistungen erleichtern – jederzeit und überall.

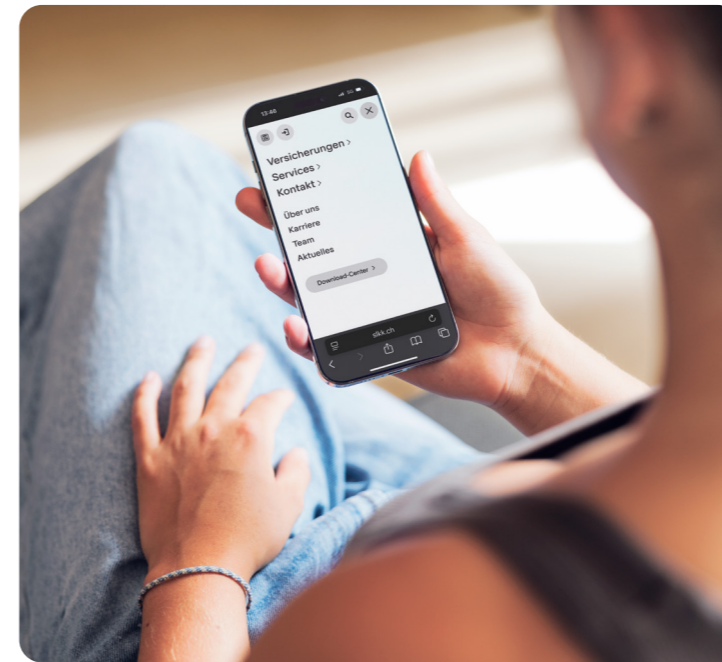
Unser Fazit: Wir mussten uns nicht neu erfinden. Aber wir wollten uns weiterentwickeln – für unsere Versicherten und mit Blick auf die Zukunft. Unsere Grundwerte bleiben bestehen. Aber die Art und Weise, wie wir sie leben und sichtbar machen, ist moderner denn je.

Freundliche Grüsse
Roland Kleiner, Direktor



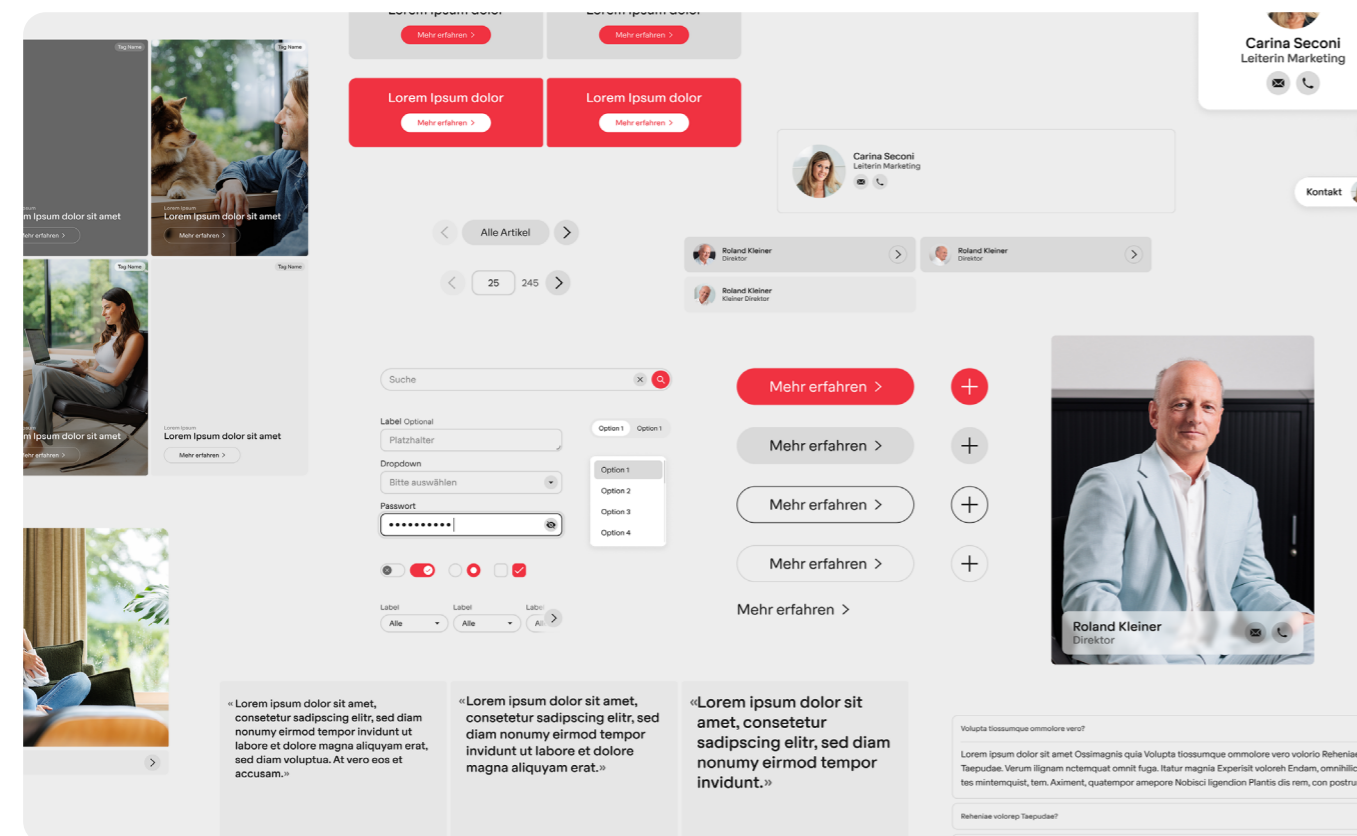
Der Marketingauftritt der SLKK – digitaler, fokussierter, näher

Die Welt verändert sich – und mit ihr auch die Erwartungen an eine Versicherung. Mit unserem neuen Marketingauftritt gestalten wir diesen Wandel aktiv mit. Wir werden digitaler, fokussierter und näher – und bleiben gleichzeitig unseren Grundwerten treu: **Verlässlichkeit, persönliche Betreuung und echte Kundennähe.**



Näher – von Mensch zu Mensch
Nähe ist für uns kein Schlagwort, sondern Teil unserer DNA. Ob persönlich, telefonisch oder digital: Wir hören zu, nehmen Anliegen ernst und finden gemeinsam Lösungen. Mit unserem neuen Auftritt wollen wir diese Nähe noch sichtbarer und spürbarer machen.

Mit der Zeit gehen – Werte bewahren
Auch wenn sich Gestaltung und Kommunikation verändern, unsere Werte bleiben gleich: **Verlässlichkeit, persönliche Betreuung und Kundennähe.** Unser neuer Marketingauftritt ist kein Bruch, sondern eine Weiterentwicklung – ein klares Zeichen dafür, dass wir mit der Zeit gehen, ohne unsere Wurzeln zu vergessen.



Digital Design Mood

Digitaler – wo unsere Versicherten sind
Immer mehr Menschen informieren sich online, vergleichen Angebote und kommunizieren digital. Deshalb bauen wir unsere digitalen Kanäle konsequent aus. Unser Ziel: unsere Versicherten dort zu erreichen, wo sie unterwegs sind – einfach, klar und zugänglich.

Fokussierter – Botschaften auf den Punkt
Komplexe Themen verständlich zu machen, ist uns wichtig. Wir bringen unsere Botschaften kompakt und ohne Umwege auf den Punkt. Im Mittelpunkt steht das, was für unsere Versicherten zählt: **Lösungen, die Sicherheit geben und im Alltag unterstützen.**

«Wir entwickeln uns weiter – unser Kern bleibt.»

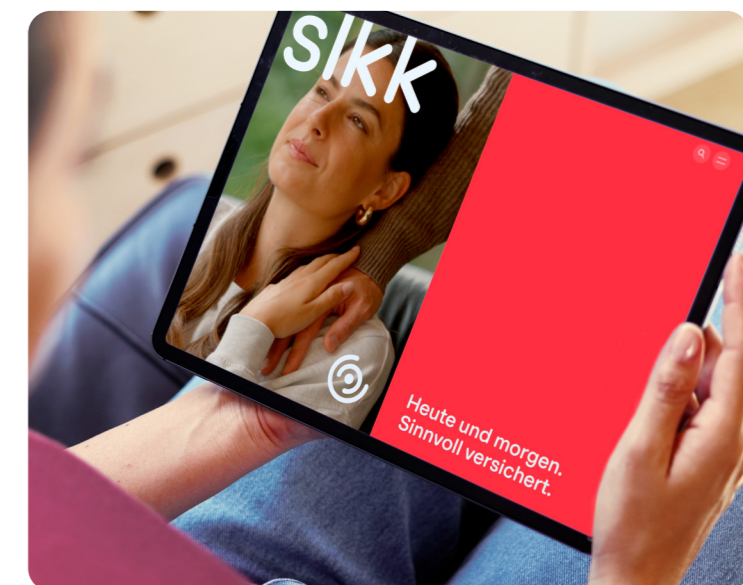
Mit dem Relaunch möchten wir Ihnen den Zugang zu Informationen, Services und Angeboten der SLKK so einfach wie möglich machen.

Was ist neu?

- **Modernes Design:** Klar, aufgeräumt und ansprechend – damit Sie sich sofort zurechtfinden.
- **Bessere Navigation:** Alle wichtigen Themen sind schneller erreichbar, und Services lassen sich unkompliziert nutzen.
- **Digitaler Service:** Online-Formulare, Terminvereinbarungen und Kontaktmöglichkeiten sind jetzt zentral verfügbar – überall und jederzeit.
- **Intelligente Oberfläche:** Egal, ob Smartphone, Tablet oder Desktop – die Website passt sich automatisch Ihrem Gerät an.

Unsere neue Website – unser Ziel

Mit der neuen Website möchten wir noch näher bei unseren Versicherten sein, Informationen verständlicher präsentieren und den Zugang zu Services schneller und einfacher gestalten. Auch unsere Grundwerte – **Verlässlichkeit, persönliche Betreuung und Nähe** – spiegeln sich im neuen Auftritt wider.





Carina Seconi

Leiterin Marketing der SLKK im Interview

Seit dem 13. November 2017 prägt und gestaltet Carina Seconi das Marketing der SLKK. Mit viel Leidenschaft, frischen Ideen und einem klaren Blick für die Bedürfnisse der Versicherten bringt sie neue Impulse ins Unternehmen.

Frau Seconi, wie waren die letzten Monate bei der SLKK?

Manchmal vielleicht ein bisschen hektisch und intensiv. Aber vor allem war die Erarbeitung des neuen Markenauftritts unheimlich spannend und bereichernd. Ein Rebranding-Prozess gibt einem Unternehmen die Möglichkeit, seine Marke zu stärken. Und ich finde, das haben wir bei der SLKK geschafft: Farben,

Bildsprache und Tonalität wurden geschärft, um die Werte der SLKK noch deutlicher sichtbar zu machen.

Inwiefern passt der neue Auftritt zur SLKK?

Seit der Gründung 1919 entwickelt sich die SLKK stetig weiter. Man kann also sagen, Weiterentwicklung hat bei uns Tradition.

Erkennen Sie sich darin wieder?

Absolut. Als ich mich damals für die SLKK als Arbeitgeberin entschied, überzeugte mich besonders die Kombination aus Tradition und Zukunftsorientierung. Die SLKK ist ein Unternehmen mit klaren Werten, das gleichzeitig offen für Innovationen ist. Diese Mischung passt perfekt zu mir und meinen Vorstellungen von moderner Marketingarbeit.

«Weiterentwicklung hat bei uns Tradition.»

Was ist Ihnen wichtig, wo liegt Ihr Fokus?

Mir ist wichtig, die Nähe zu unseren Versicherten zu pflegen. Marketing bedeutet für mich nicht nur Werbung, sondern Kommunikation auf Augenhöhe. Mein Fokus liegt deshalb darauf, die SLKK verständlich, transparent und sympathisch zu positionieren.

Wo sehen Sie Ihre kurz- und langfristigen Ziele?

Kurzfristig möchte ich Strukturen schaffen,

die unsere Abläufe im Marketing noch effizienter machen. Langfristig sehe ich es als Ziel, die SLKK als starke, vertrauensvolle Marke weiter auszubauen und den Versicherten einen noch stärkeren Mehrwert zu bieten.

Dürfen die Versicherten auch etwas aus Ihrem Privatleben erfahren?

Sehr gerne. Privat dreht sich bei mir vieles um den Sport – vor allem um Fußball. Meine beiden Kinder sind im Leistungssport aktiv, was uns als Familie stark prägt. Ich begleite sie zu Trainings und Spielen und lebe ihre Begeisterung mit. Der Sport bringt uns Zusammenhalt, Energie und viele schöne Erlebnisse. Nebenbei reise ich auch sehr gerne – neue Länder und Kulturen inspirieren mich.

Was möchten Sie den Versicherten der SLKK mit auf den Weg geben?

Denken Sie daran: Wir als Unternehmen sind immer für Sie da. Ihre Anliegen stehen für uns im Mittelpunkt, und wir setzen alles daran, Ihnen den bestmöglichen Service zu bieten.





Natürlich, warm und menschlich

Im Zuge des Rebrandings wurde auch die SLKK-Markenbildwelt weiterentwickelt. «Die neuen Sujets sind wärmer, näher und zeigen Momente der Zweisamkeit», erläutert Simon Zanger, Fotograf unserer langjährigen Branding-Agentur allink. Neben der Fotografie ergänzt nun auch Bewegtbild die Markenwelt – ein unverzichtbarer Bestandteil in der heutigen digitalen Kommunikation.



Gesundheit

Erkältungen und Grippe – was wirklich hilft

Husten, Schnupfen, Heiserkeit – im Winter gehören Erkältungen fast schon selbstverständlich dazu. Doch was hilft tatsächlich am zuverlässigsten, und wie kann man sich wirksam und langfristig vor der echten Grippe schützen?

Mythen und Fakten

- Vitamin C verhindert Erkältungen – falsch. Es unterstützt zwar das Immunsystem, kann aber höchstens die Dauer der Erkrankung leicht verkürzen.
- Antibiotika helfen – falsch. Sie wirken nur gegen Bakterien, nicht gegen Viren.
- Ruhe und Flüssigkeit – richtig. Viel trinken, schlafen und den Körper schonen ist das wirksamste Rezept.

Grippeimpfung – für wen lohnt sie sich?

Die echte Grippe (Influenza) verläuft deutlich schwerer als eine Erkältung. Besonders zu empfehlen ist die Impfung für:

- Menschen ab 65 Jahren
- Personen mit chronischen Krankheiten
- Schwangere
- Pflege- und Betreuungspersonal

Die Impfung schützt nicht immer vor einer Ansteckung, mindert aber das Risiko für schwere Verläufe.

Fazit

Erkältungen sind meist harmlos, eine Grippe sollten Sie jedoch sehr ernst nehmen. Mit Ruhe, kleinen Alltagsgewohnheiten und – wo sinnvoll – der Impfung kommen Sie gesund durch den Winter.

Tipps für den Alltag

- Hände waschen: regelmässig und gründlich.
- Raumklima beachten: Luftbefeuchter oder feuchte Tücher gegen trockene Heizungsluft.
- Lüften: mehrmals täglich frische Luft.
- Abstand halten: bei Krankheit zu Hause bleiben.
- Immunsystem stärken: Bewegung, gesunde Ernährung, ausreichend Schlaf.

Die Wunderwaffe gegen Krisen und Rückschläge?

In einer Welt voller Veränderungen und Krisen taucht ein Begriff immer häufiger auf: Resilienz. Sie gilt als Schlüsselkompetenz unserer Zeit und Wunderwaffe gegen Stress und Unsicherheit. Doch was steckt dahinter – und wie lässt sie sich fördern?

Was bedeutet Resilienz?

Resilienz beschreibt die innere Widerstandskraft eines Menschen. Es ist die Fähigkeit, schwierige Situationen nicht nur zu überstehen, sondern gestärkt daraus hervorzugehen. Resiliente Menschen geraten nicht weniger in Krisen als andere. Sie finden aber Wege, konstruktiv damit umzugehen. Sie schaffen es, aus Rückschlägen zu lernen, flexibel zu bleiben und ihre Energie auf das Wesentliche zu richten.

Diese Fähigkeit lässt sich anhand der Eigenschaften von Bambus veranschaulichen: Bei starkem Wind biegt er sich, ohne zu brechen. Diese Elastizität macht ihn widerstandsfähig – genau wie Resilienz uns Menschen flexibel und stabil zugleich macht.

Kann man Resilienz lernen?

Die gute Nachricht: Resilienz ist keine angeborene Eigenschaft, die man entweder hat oder nicht. Vielmehr ist sie ein Set an Haltungen und Fähigkeiten, das sich bewusst trainieren und stärken lässt.

Resilienz im Alltag

Resilienz hilft nicht nur in grossen Lebenskrisen, sondern auch im täglichen Umgang mit Stress, Termindruck oder Konflikten. Wer resilient ist, bleibt gelassener, findet schneller zurück in die Balance und schützt langfristig auch seine Gesundheit.

Schon kleine Gewohnheiten können helfen: ein kurzes Innehalten im hektischen Alltag, bewusstes Atmen, ein Dankbarkeitstagebuch oder der Austausch mit Freunden. Schritt für Schritt entsteht so ein stabiles Fundament, das auch stürmischen Zeiten standhält.

Zu den wichtigsten Bausteinen zählen:

- **Optimismus:** eine positive Grundhaltung und das Vertrauen, dass auch schwierige Phasen vorübergehen.
- **Akzeptanz:** annehmen, was nicht veränderbar ist – und die Energie darauf lenken, was aktiv beeinflusst werden kann.
- **Lösungsorientierung:** Probleme nicht endlos wälzen, sondern handlungsfähig bleiben.
- **Selbstfürsorge:** eigene Bedürfnisse ernst nehmen, auf Pausen, Bewegung und Erholung achten.
- **Freundes- und Bekanntenkreis:** Kontakte und verlässliche Beziehungen als Kraftquelle nutzen.

Fazit

Resilienz ist kein angeborenes Talent, sondern eine Fähigkeit, die jeder Mensch entwickeln kann. Sie macht uns widerstandsfähiger, gelassener und gesünder im Umgang mit den kleinen und grossen Herausforderungen des Lebens.



Das neue mySLKK:



alles im Griff – einfach und jederzeit

Passend zu unserem neuen Markenauftritt präsentiert sich auch «mySLKK» in einer angepassten Version. Das digitale Webportal bietet unseren Versicherten rund um die Uhr direkten Zugang zu allen wichtigen Informationen und Services – schnell, unkompliziert und sicher.

Ob persönliche Dokumente, aktuelle Policen, Leistungsabrechnungen oder Mitteilungen – mit wenigen Klicks sind alle relevanten Unterlagen jederzeit verfügbar.

Besonders praktisch: Änderungen Ihrer persönlichen Daten, die Einreichung von Dokumenten oder Anfragen an die SLKK lassen sich bequem online erledigen – ganz ohne Papierkram und Wartezeiten. Zudem gewährleistet eine moderne Sicherheitsarchitektur den optimalen Schutz Ihrer Daten.

Mit «mySLKK» verbinden wir den gewohnten persönlichen Service mit den Vorteilen der Digitalisierung. So bleibt mehr Zeit für das Wesentliche – die Gesundheit unserer Versicherten. www.slkk.ch/myslkk/

Krankenkassen ohne Telefonterror: SLKK bleibt ein vertrauensvoller Partner

Gute Nachrichten für unsere Versicherten: Auch dieses Jahr steht die SLKK für faire, transparente Kundenwerbung und verzichtet weiterhin auf aggressive Telefonwerbung. Damit setzen wir ein klares Zeichen: **Ihre Privatsphäre und Ihr Vertrauen haben für uns oberste Priorität.**

Policen-Versand 2026

Die neuen Versicherungspolicen mit Gültigkeitsdatum ab 1. Januar 2026 werden in der zweiten Oktoberhälfte 2025 verschickt. Dazu erhalten Sie ein Begleitschreiben mit Informationen zu Sparmöglichkeiten.

Member-get-Member: weiterempfehlen und profitieren

Mit unserer Member-get-Member-Aktion können Sie SLKK an Freunde, Bekannte und Familienmitglieder weiterempfehlen und dafür eine Belohnung von bis zu CHF 100.– pro Neukundin oder Neukunde erhalten – ganz einfach in drei Schritten. Weitere Infos finden Sie unter: www.slkk.ch/mgm/

Wir sind für Sie und Ihre Anliegen da. Melden Sie sich ganz unverbindlich, wir helfen Ihnen gerne weiter.



044 368 70 30



kundenberatung@slkk.ch



Gerne beraten wir Sie bei uns vor Ort oder via Videoanruf.

Folgen Sie uns auf



gedruckt in der
schweiz

myclimate

Wirkt Nachhaltig
Drucksache

myclimate.org/01-25-250355

