

SLKK

Magazin

Nr.36 2025

Seite 4

Das neue Erscheinungsbild der SLKK

Seite 6

Interview mit Carina Seconi, Leiterin Marketing

Seite 10

Resilienz





Sie und Ihre Liebsten.
Sinnvoll versichert.

Der neue Auftritt der SLKK – eine konsequente Weiterentwicklung

Liebe Kundinnen und Kunden der SLKK

Die SLKK steht seit jeher für Verlässlichkeit, persönliche Betreuung und Kundennähe. Diese Werte sind tief in unserer DNA verankert – und sie bleiben. Gleichzeitig wissen wir: Die Welt verändert sich. Erwartungen an Versicherungen, an Service und an Kommunikation wandeln sich. Wer relevant bleiben will, darf nicht stillstehen.

Mit unserem neuen Marketingauftritt gehen wir deshalb einen wichtigen Schritt in die Zukunft. Wir sind überzeugt: Ein zeitgemässer Auftritt muss digitaler, fokussierter und näher sein – ohne dabei unsere Wurzeln zu vergessen.

Ein zentrales Element dafür ist unsere neue Website. Sie ist moderner, übersichtlicher und mobiler geworden. Damit möchten wir unseren Versicherten den Zugang zu Informationen und Dienstleistungen erleichtern – jederzeit und überall.

Unser Fazit: Wir mussten uns nicht neu erfinden. Aber wir wollten uns weiterentwickeln – im Sinne unserer Versicherten und mit Blick auf die Zukunft. Unsere Grundwerte bleiben. Nur der Weg, wie wir sie leben und sichtbar machen, hat sich modernisiert.

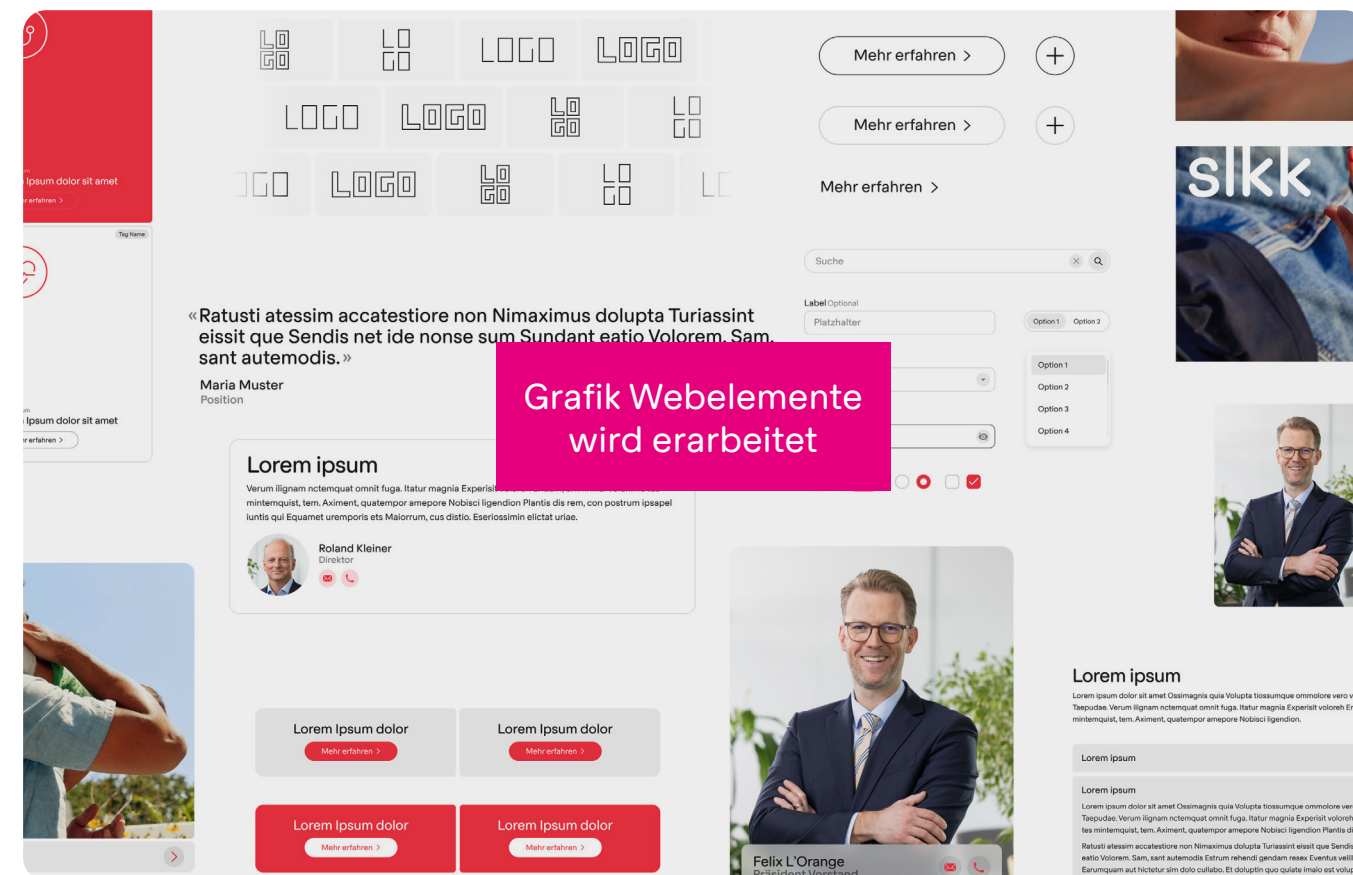


Freundliche Grüsse
Roland Kleiner, Direktor

Unterschrift
Roland

Neuer Marketingauftritt der SLKK – digitaler, fokussierter, näher

Die Welt verändert sich – und mit ihr auch die Erwartungen an eine Versicherung. Mit unserem neuen Marketingauftritt gestalten wir diesen Wandel aktiv mit. Wir werden digitaler, fokussierter und näher – und bleiben gleichzeitig unseren Grundwerten treu: Verlässlichkeit, persönliche Betreuung und echte Kundennähe.



Digitaler – wo unsere Versicherten sind
Immer mehr Menschen informieren sich online, vergleichen Angebote und kommunizieren digital. Deshalb bauen wir unsere digitalen Kanäle konsequent aus. Unser Ziel: unsere Versicherten dort zu erreichen, wo sie unterwegs sind – einfach, klar und zugänglich.

Fokussierter – Botschaften auf den Punkt
Komplexe Themen verständlich zu machen, ist uns wichtig. Wir bringen unsere Botschaften kompakt und ohne Umwege auf den Punkt. Im Mittelpunkt steht stets, was für unsere Versicherten zählt: Lösungen, die Sicherheit geben und im Alltag unterstützen.



Näher – von Mensch zu Mensch

Nähe ist für uns kein Schlagwort, sondern Teil unserer DNA. Ob persönlich, telefonisch oder digital: Wir hören zu, nehmen Anliegen ernst und finden gemeinsam Lösungen. Mit dem neuen Auftritt wollen wir diese Nähe noch sichtbarer und spürbarer machen.

Mit der Zeit gehen – Werte bewahren

Auch wenn sich Gestaltung und Kommunikation verändern, unsere Werte bleiben unverändert: Beständigkeit, Vertrauen und persönliche Betreuung. Unser neuer Marketingauftritt ist kein Bruch, sondern eine Weiterentwicklung – ein klares Zeichen, dass wir mit der Zeit gehen, ohne unsere Wurzeln zu vergessen.

«Wir entwickeln uns weiter – unser Kern bleibt.»

Mit dem Relaunch möchten wir Ihnen den Zugang zu Informationen, Services und Angeboten der SLKK so einfach wie möglich machen.

Was ist neu?

- **Modernes Design:** Klar, aufgeräumt und ansprechend – damit Sie sich sofort zurechtfinden.
- **Bessere Navigation:** Alle wichtigen Themen sind schneller erreichbar, und Services lassen sich unkompliziert nutzen.
- **Digitaler Service:** Online-Formulare, Terminvereinbarungen und Kontaktmöglichkeiten sind jetzt zentral verfügbar – überall und jederzeit.
- **Mobile optimiert:** Egal ob Smartphone, Tablet oder Desktop – die Website passt sich automatisch an Ihr Gerät an.

Unsere neue Website – unser Ziel

Mit der neuen Website möchten wir näher bei unseren Versicherten sein, Informationen verständlich präsentieren und den Zugang zu Services schneller und einfacher gestalten. Auch unsere Grundwerte – Verlässlichkeit, Nähe und persönliche Betreuung – spiegeln sich im neuen Auftritt wider.





Carina Seconi

Leiterin Marketing in der SLKK im Interview

Seit dem 13. November 2017 prägt und gestaltet Carina Seconi das Marketing der SLKK. Mit viel Leidenschaft, frischen Ideen und einem klaren Blick für die Bedürfnisse der Versicherten bringt sie neue Impulse ins Unternehmen.

Frau Seconi, wie waren die letzten Monate bei der SLKK?

Manchmal vielleicht ein bisschen hektisch und intensiv. Aber vor allem war die Erarbeitung des neuen Markenauftritts unheimlich spannend und bereichernd. Ein Rebranding-Prozess gibt einem Unternehmen die Möglichkeit, seine Marke zu stärken. Und ich finde, das haben wir bei der SLKK geschafft: Farben,

Bildsprache und Tonalität wurden geschärft, um die Werte der SLKK noch deutlicher sichtbar zu machen.

Inwiefern passt der neue Auftritt zur SLKK?

Seit der Gründung 1919 entwickelte sich die SLKK stetig weiter. Man kann also fast sagen, Weiterentwicklung hat bei uns Tradition!

Ist etwas, worin Sie sich wiedererkennen?
Absolut. Als ich mich damals für die SLKK als Arbeitgeberin entschied, überzeugte mich besonders die Kombination aus Tradition und Zukunftsorientierung. Die SLKK ist ein Unternehmen mit klaren Werten, das gleichzeitig offen für Innovationen ist. Diese Mischung passt perfekt zu mir und meinen Vorstellungen von moderner Marketingarbeit.

«Weiterentwicklung hat bei uns Tradition»

Was ist Ihnen wichtig, wo liegt Ihr Fokus?
Mir ist wichtig, die Nähe zu unseren Versicherten zu pflegen. Marketing bedeutet für mich nicht nur Werbung, sondern Kommunikation auf Augenhöhe. Mein Fokus liegt deshalb darauf, die SLKK verständlich, transparent und sympathisch zu positionieren.

Wo sehen Sie Ihre kurz- und langfristigen Ziele?

Kurzfristig möchte ich Strukturen schaffen,

die unsere Abläufe im Marketing noch effizienter machen. Langfristig sehe ich es als Ziel, die SLKK als starke, vertrauensvolle Marke weiter auszubauen und den Versicherten einen echten Mehrwert zu bieten.

Dürfen die Versicherten auch etwas aus Ihrem Privatbereich erfahren?

Sehr gerne. Privat dreht sich bei mir vieles um den Sport – vor allem um Fussball. Meine beiden Kinder sind im Leistungssport aktiv, was uns als Familie stark prägt. Ich begleite sie in Trainings und an Spiele und lebe diese Begeisterung mit. Der Sport bringt uns Zusammenhalt, Energie und viele schöne Erlebnisse. Nebenbei reise ich auch sehr gerne – neue Länder und Kulturen inspirieren mich.

Was möchten Sie den Versicherten mit auf den Weg geben?

Denken Sie daran: Wir als Unternehmen sind immer für Sie da. Ihre Anliegen stehen für uns im Mittelpunkt, und wir setzen alles daran, Ihnen den bestmöglichen Service zu bieten.





Natürlich, warm und menschliche Nähe

Im Zuge des Rebrandings wurde auch die SLKK Markenbildwelt weiterentwickelt. «Die neuen Sujets sind wärmer, näher und zeigen Momente der Zweisamkeit», erläutert Simon Zangger, Fotograf unserer langjährigen Branding-Agentur allink. Neben der Fotografie ergänzt nun auch Bewegtbild die Markenwelt – ein unverzichtbarer Bestandteil in der heutigen digitalen Kommunikation.



Gesundheit

Erkältungen & Grippe – was wirklich hilft

Husten, Schnupfen, Heiserkeit – im Winter gehören Erkältungen fast schon selbstverständlich dazu. Doch was hilft tatsächlich am zuverlässigsten, und wie kann man sich wirksam und langfristig vor der echten Grippe schützen?

Mythen & Fakten

- Vitamin C verhindert Erkältungen – falsch. Es unterstützt zwar das Immunsystem, kann aber höchstens die Dauer leicht verkürzen.
- Antibiotika helfen – falsch. Sie wirken nur gegen Bakterien, nicht gegen Viren.
- Ruhe & Flüssigkeit – richtig. Viel trinken, schlafen und den Körper schonen ist das wirksamste Rezept.

Grippeimpfung – für wen lohnt sie sich?

Die echte Grippe (Influenza) verläuft deutlich schwerer als eine Erkältung. Besonders empfohlen ist die Impfung für:

- Menschen ab 65 Jahren
- Personen mit chronischen Krankheiten
- Schwangere
- Pflege- und Betreuungspersonal

Sie schützt nicht immer vor einer Ansteckung, mindert aber das Risiko für schwere Verläufe.

Fazit

Erkältungen sind meist harmlos, eine Grippe ist hingegen ernst zu nehmen. Mit Ruhe, kleinen Alltagsgewohnheiten und – wo sinnvoll – der Impfung kommen Sie gesund durch den Winter.

Tipps für den Alltag

- Hände waschen: regelmässig und gründlich.
- Raumklima beachten: Luftbefeuchter oder feuchte Tücher gegen trockene Heizungsluft.
- Lüften: mehrmals täglich frische Luft.
- Abstand halten: bei Krankheit zu Hause bleiben.
- Immunsystem stärken: Bewegung, gesunde Ernährung, ausreichend Schlaf.

Die Wunderwaffe gegen Krisen und Rückschläge?

In einer Welt voller Veränderungen und Krisen taucht ein Begriff immer häufiger auf: Resilienz. Sie gilt als Schlüsselkompetenz unserer Zeit und Wunderwaffe gegen Stress und Unsicherheit. Doch was steckt dahinter – und wie lässt sie sich fördern?

Was bedeutet Resilienz?

Resilienz beschreibt die innere Widerstandskraft eines Menschen. Es ist die Fähigkeit, schwierige Situationen nicht nur zu überstehen, sondern gestärkt daraus hervorzugehen. Resiliente Menschen geraten nicht weniger in Krisen als andere. Sie finden aber Wege, konstruktiv mit ihnen umzugehen. Sie schaffen es, aus Rückschlägen zu lernen, flexibel zu bleiben und ihre Energie auf das Wesentliche zu richten.

Ein oft genutztes Bild dafür ist das des Bambus: Bei starkem Wind biegt er sich, ohne zu brechen. Diese Elastizität macht ihn widerstandsfähig – genau wie Resilienz uns Menschen flexibel und stabil zugleich macht.

Kann man Resilienz lernen?

Die gute Nachricht: Resilienz ist keine angeborene Eigenschaft, die man entweder hat oder nicht. Vielmehr ist sie ein Set an Haltungen und Fähigkeiten, das sich bewusst trainieren und stärken lässt.

Resilienz im Alltag

Resilienz hilft nicht nur in grossen Lebenskrisen, sondern auch im täglichen Umgang mit Stress, Termindruck oder Konflikten. Wer resilient ist, bleibt gelassener, findet schneller zurück in die Balance und schützt langfristig auch seine Gesundheit.

Schon kleine Gewohnheiten können helfen: ein kurzes Innehalten im hektischen Alltag, bewusstes Atmen, ein Dankbarkeitstagebuch oder der Austausch mit Freunden. Schritt für Schritt entsteht so ein stabiles Fundament, das auch stürmischen Zeiten standhält.

Zu den wichtigsten Bausteinen zählen:

Optimismus: Eine positive Grundhaltung und das Vertrauen, dass auch schwierige Phasen vorübergehen.

- Akzeptanz: Annehmen, was nicht veränderbar ist – und die Energie auf jenes zu lenken, was aktiv beeinflusst werden kann.
- Lösungsorientierung: Probleme nicht endlos zu wälzen, sondern handlungsfähig zu bleiben.
- Selbstfürsorge: Eigene Bedürfnisse ernst nehmen, auf Pausen, Bewegung und Erholung achten.
- Freundes- und Bekanntenkreis: Kontakte und verlässliche Beziehungen als Kraftquelle nutzen.

Fazit

Resilienz ist kein angeborenes Talent, sondern eine Fähigkeit, die jede und jeder entwickeln kann. Sie macht uns widerstandsfähiger, gelassener und gesünder im Umgang mit den kleinen und grossen Herausforderungen des Lebens.



Das neue mySLKK:



immer und einfach alles im Griff

Im Zuge unseres neuen Markenauftritts bieten wir auch eine neue, überarbeitete Version von «mySLKK». Das digitale Serviceportal «mySLKK» bietet unseren Versicherten rund um die Uhr direkten Zugang zu allen wichtigen Informationen und Services – schnell, unkompliziert und sicher.

Ob persönliche Dokumente, aktuelle Policen, Leistungsabrechnungen oder Mitteilungen – mit wenigen Klicks sind alle relevanten Unterlagen jederzeit verfügbar.

Besonders praktisch: Änderungen der persönlichen Daten, die Einreichung von Dokumenten oder Anfragen an die SLKK lassen sich bequem online erledigen – ganz ohne Papierkram und Wartezeiten. Zudem gewährleistet eine moderne Sicherheitsarchitektur den optimalen Schutz Ihrer Daten.

Mit «mySLKK» verbindet die SLKK den gewohnten persönlichen Service mit den Vorteilen der Digitalisierung. So bleibt mehr Zeit für das Wesentliche: die Gesundheit ihrer Versicherten.

Krankenkassen ohne Telefonterror: SLKK bleibt ein vertrauensvoller Partner

Gute Nachrichten für unsere Versicherten: Auch dieses Jahr steht die SLKK für faire, transparente Kundenwerbung und verzichtet weiterhin auf aggressive Telefonwerbung. Damit setzen wir ein klares Zeichen: **Ihre Privatsphäre und Ihr Vertrauen haben für uns oberste Priorität.**

Policen-Versand 2026

Die neuen Versicherungs-Policen mit Gültigkeitsdatum ab 01.01.2026 werden in der 2. Hälfte Oktober 2025 verschickt. Dazu erhalten Sie ein Begleitschreiben mit Informationen zu Sparmöglichkeiten.

Member-get-Member: Weiterempfehlen und profitieren

Mit unserer Member-get-Member-Aktion können Sie SLKK an Freunde, Bekannte und Familienmitglieder weiterempfehlen und dafür eine Belohnung von bis zu CHF 100.– pro Neukunde erhalten – ganz einfach in drei Schritten. Weitere Infos finden Sie unter: www.slkk.ch/mgm/

Umweltabgaben

Diese Gelder fliessen via Krankenkassen an die Bevölkerung zurück. Pro Person sind dies 61.80 Franken für 2026.

Wir sind für Sie und Ihre Anliegen da. Melden Sie sich ganz unverbindlich, wir helfen Ihnen gerne weiter.



044 368 70 30



kundenberatung@slkk.ch



**Gerne beraten wir Sie bei
uns vor Ort oder via Videoanruf.**

Folgen Sie uns auf



gedruckt in der
schweiz

myclimate

Wird, Nachhaltig
Drucktasche

myclimate.org/01-25-250355

